



*micha*.FOTOGRAFIERT  
Sei wer du bist - sei dein bestes DU.

## NUTZUNGSRECHTE & LIZENZMODELLE

für fotografische Dienstleistungen (B2B)  
Faire und transparente Kalkulation für die Nutzung von Fotografien

### 1. Einleitung

Fotografie ist immer eine gemeinsame Arbeit – sie entsteht in einem kreativen Prozess zwischen Auftraggeber:in und Fotograf:in. Neben der eigentlichen Erstellung der Fotos (dem Shooting) spielt auch das Nutzungsrecht eine wichtige Rolle: Es regelt, wo, wie lange und in welchem Umfang Bilder verwendet werden dürfen.

Dieses System sorgt für Transparenz und Fairness: Kleine Unternehmen zahlen nicht automatisch das Gleiche wie internationale Kampagnenkunden, sondern nur entsprechend ihrer tatsächlichen Nutzung.

Die folgenden Modelle geben dir einen Überblick, wie sich Nutzungsrechte bei MICHA.fotografiert berechnen – einfach, nachvollziehbar und flexibel.

### 2. Nutzungstabelle (nach MFM-Vorbild)

Nutzungsart	Nutzungsdauer	Nutzungsgebiet	Faktor	Beschreibung
Online <sup>1</sup>	1 Jahr	national	0,25	einfache, zeitlich begrenzte Nutzung
Online <sup>1</sup>	unbegrenzt	national	0,8	dauerhafte Nutzung digitaler Kanäle
Print <sup>2</sup>	1 Jahr	national	0,3	begleitende Printverwendung
Print <sup>2</sup>	unbegrenzt	national	0,8	dauerhafte Printnutzung
Online + Print kombiniert	1 Jahr	national	0,5	beide Medien, zeitlich begrenzt
Online + Print kombiniert	unbegrenzt	national	1,0	dauerhafte kombinierte Nutzung
Werbliche Kampagnen <sup>3</sup>	1 Jahr	national	1,0	aktive Werbung
Werbliche Kampagnen <sup>3</sup>	unbegrenzt	international	2,0	weitreichende kommerzielle Nutzung

<sup>1</sup> Website, Social Media <sup>2</sup> Broschüren, Flyer, Geschäftsberichte <sup>3</sup> z. B. Anzeigen, Plakate, Produktwerbung



*micha*.FOTOGRAFIERT  
Sei wer du bist - sei dein bestes DU.

### 3. Grundprinzip

Die Höhe der Nutzungsrechte berechnet sich prozentual auf Basis des vereinbarten Shootingpreises.

#### Formel:

$$\text{Gesamtpreis} = \text{Shootingpreis} + (\text{Shootingpreis} \times \text{Nutzungsfaktor})$$

Beispiel:

Shootingpreis 1.000 € und Online-Nutzung (3 Jahre, national) mit Faktor 0,5  
→ Gesamtpreis = 1.000 € + (1.000 € × 0,5) = 1.500 €

### 4. Beispielrechnungen

#### Beispiel 1

Shootingpreis 1.200 €  
Nutzung Online (lifetime, national, Faktor 0,8)  
→ Gesamtpreis = 1.200 € + (1.200 € × 0,8) = 2.160 €

#### Beispiel 2

Shootingpreis 1.500 €  
Nutzung Online + Print (1 Jahr, Faktor 0,5)  
→ Gesamtpreis = 1.500 € + (1.500 € × 0,5) = 2.250 €

### 5. Lizenzfaktor und Urheberbenennung

Eine korrekte Urheberbenennung kann sich positiv auf die Lizenzkosten auswirken.

Wenn du bei der Verwendung der Fotos den Fotografen nennst (z. B. „© MICHA.fotografiert“ oder durch einen Link zur Website), kann der Nutzungsfaktor oft reduziert werden, weil so die Anerkennung der kreativen Leistung gewährleistet ist.

Beispiel:

Ohne Nennung: Online-Nutzung lifetime, Faktor 0,8

**Mit korrekter Nennung / Verlinkung: Faktor kann auf 0,4 gesenkt werden (-50%)**

So profitieren beide Seiten: Du erhältst die Bilder günstiger, und die Urheber:innen werden sichtbar gewürdigt.



*micha*.FOTOGRAFIERT  
Sei wer du bist - sei dein bestes DU.

## 6. Rechtliche Kurzinfo: Urheberrecht & Nutzungsrecht

Nach deutschem Recht (§ 7 UrhG) bleibt der oder die Fotograf:in immer Urheber:in eines Werkes. Das Urheberrecht selbst kann nicht übertragen werden - wohl aber das Nutzungsrecht.

Mit dem Erwerb von Nutzungsrechten erhältst du als Kund:in die Erlaubnis, die Bilder im vereinbarten Umfang zu verwenden - also z. B. online, in Printmedien oder für Werbung.

Die Nutzungsrechte können einfach (du darfst sie nutzen, ich darf sie auch nutzen) oder exklusiv (nur du darfst sie nutzen) sein. Umfang, Dauer und Zweck der Nutzung werden immer klar definiert. So bleiben beide Seiten geschützt, und die kreative Arbeit erhält ihren fairen Wert.

## 7. Hinweis

Alle Angaben dienen als Orientierung und können je nach Projektumfang, Motivanzahl und Verwendungszweck angepasst werden. Es werden ausschließlich einfache Nutzungsrechte (keine Exklusivrechte) eingeräumt, sofern nicht anders vereinbart.

## 8. Kontakt

MICHA.fotografiert

Web: [www.micha-fotografiert.de](http://www.micha-fotografiert.de)

E-Mail: [der@micha-fotografiert.de](mailto:der@micha-fotografiert.de)

Telefon: +49 163 33 505 46